



NOTA DE PRENSA



Expo Delta

Casablanca - Tetuan 2012



NOTA DE PRENSA

LA EXPOSICIÓN "PREMIOS DELTA: 50 AÑOS CON EL DISEÑO 1960-2010" ESTÁ EN ITINERANCIA POR MARRUECOS HASTA FINALES DE NOVIEMBRE.

Barcelona,
30 Oct. de 2012

Después de haber formado parte de la Bienal de Casablanca 2012 el pasado mes de junio, "Premios Delta: 50 años con el diseño 1960-2010" que reúne una completa visión retrospectiva de los objetos galardonados con los prestigiosos Premios Delta, otorgados desde 1961 por ADI-FAD, la Asociación de Diseño Industrial del Fomento de las Artes y el Diseño de Barcelona, viaja a Tetuán.

Con el apoyo de la Embajada de España en Marruecos, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), el Instituto Cervantes y el Instituto Nacional de Bellas Artes de Tetuán (INBA), esta exposición tendrá la oportunidad de viajar hasta el norte del país de la mano de Creative Dialogue Association (CDA).

CDA se encarga de la internacionalización de esta exposición que estará hasta finales de noviembre en el INBA. Además, organiza un taller titulado "*La exposición y la ciudad: un diálogo creativo*" impartido por su presidente, Samer Yamani, para los estudiantes de la escuela, durante 3 días a partir del 11 de noviembre de 2012.

Desde su inicio, los Delta tuvieron el objetivo de apoyar y destacar la excelencia en el diseño y la producción de objetos industriales en España.

Este recorrido por cincuenta años de diseño industrial español, tomando como hilo conductor los Premios Delta, se estructura en cinco ámbitos cronológicos, que corresponden a las décadas 1960-2010. La última década está representada en la exposición por una selección de piezas ganadoras de un Delta de Oro o un Delta de Plata. En la muestra se pueden ver desde bancos públicos hasta accesorios de baño, lámparas o envases de perfume, sillas, o una bombona de gas butano, reflejo de los variados ámbitos en los que el diseño industrial desarrolla su actividad.

Los Premios Delta, como el diseño que promueven y celebran, están en constante evolución. Son un reflejo de la energía creativa que configura día a día la cultura industrial española, y una apuesta

constantemente renovada por un futuro poblado de objetos que, cada uno según su carácter y naturaleza propia, tengan un impacto positivo en nuestras vidas.

Creative Dialogue Association (CDA):

Creative Dialogue Association (CDA) es una asociación privada, independiente y sin ánimo de lucro establecida en Barcelona.

CDA tiene como objetivo promocionar el diálogo creativo entre las disciplinas creativas en diferentes países con el fin de crear un espacio común de creatividad e intercambio entre todos, de modo que se vea reflejado en la vida cultural y económica de dichos países.

www.creativedialogue.net

ADI-FAD (Associació de Disseny Industrial – Foment de les Arts i del Disseny)

El Fomento de las Artes y del Diseño es una asociación privada, independiente y sin ánimo de lucro, que tiene el objetivo de promover el diseño y la arquitectura en la vida cultural y económica del país. El FAD se articula a través de seis asociaciones que representan las diferentes disciplinas del diseño. Fundado en el año 1903, el FAD se ha convertido en el primer centro de referencia del diseño y la arquitectura en Cataluña y España gracias a su constante tarea de promoción de la cultura creativa a través de exposiciones, charlas profesionales, premios y eventos.

<http://fad.cat>